1. **Классы эквивалентности**

**Требование №1:** При сдаче билета не позднее, чем за 24 часа до отправления поезда, возвращается полная сумма билета. При сдаче менее, чем за 24 - только половина от стоимости. За 3 часа до отправления поезда сдача билетов прекращается.

**Определение классов эквивалентности:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Эквивалентные классы | Времени до отправления поезда | % возврата денежных средств от стоимости билета |
| 1 | времени  > 24 часов | 100% |
| 2 | 3 часов < 24 часов | 50% |
| 3 | времени < 3 часов | 0 % |

**Значения для тестирования:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Эквивалентные классы | Время до отправления поезда | % возврата денежных средств от стоимости билета |
| 1 | 40 часов | 100% |
| 2 | 20 часов | 50% |
| 3 | 1 час | 0 % |

**ТС-1.** Сдаем билет более чем за 24 часа до отправления (пробуем сдать билет за 40 часов – проверить, что к возврату указано 100% от уплаченной стоимости)

**ТС-2.** Сдаем билет менее, чем за 24 часа до отправления (пробуем сдать билет за 20 часов – проверить, что к возврату указано 50% от уплаченной стоимости)

**ТС-3.** Сдаем билет менее, чем за 3 часа до отправления (пробуем сдать билет за 1 час – проверить, что стоимость билета не возвращается)

**2. Граничные значения**

**Требование:** Возраст сотрудника должен находиться в диапазоне от 18 до 59 включительно.

**Числа для тестирования границ**:17, 18, 59, 60

1. **Таблица решений**

**Требование:** В приложении есть пользователи трех видов: гости, зарегистрированные пользователи и дистрибьюторы. Дистрибьюторы имеют постоянную скидку 15% на любую покупку, зарегистрированные пользователи 5%. Также предусмотрены разовые скидки в размере 5% при покупке товаров по акции (размер скидки для товара по акции рассчитывается как сумма постоянной скидки и разовой). Разовые скидки не распространяются на дистрибьюторов (в случае покупки дистрибьютором товара по акции, он покупает товар со скидкой равной его постоянной скидке.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тест кейсы** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **Пользователь** |  | | | | | |
| Дистрибьютор | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Зарегистрированный | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Гость | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| **Условие** |  | | | | | |
| Покупка не акционного товара | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Покупка товара по акции | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| **Вид и размер скидки** |  |  |  |  |  |  |
| Постоянная 15% | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Постоянная 5% | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Постоянная скидка 0% | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Разовая 5% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Разовая 10% | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |

**Список проверок:**

**ТС-1.** Проверить, что при покупке пользователем «Дистрибьютор» не акционного товара размер скидки составляет 15%.

**ТС-2.** Проверить, что при покупке «Зарегистрированным пользователем» не акционного товара размер скидки составляет 5%.

**ТС-3.** Проверить, что при покупке не акционного товара пользователем «Гость» скидка не предоставляется.

**ТС-4.** Проверить, что при покупке пользователем «Дистрибьютор» товара по акции размер скидки составляет 15%.

**ТС-5.** Проверить, что при покупке «Зарегистрированным пользователем» товара по акции размер скидки составляет 10%.

**ТС-6.** Проверить, что при покупке пользователем «Гость» товара по акции размер скидки составляет 5%.

1. **Попарное тестирование**

**Набор параметров**: операционная система (Android или iOS), размер экрана (стандарт или мини) и оперативная память (2 Гб, 3 Гб или 4 Гб).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Android | Мини | 3gb |
| Android | Мини | 2gb |
| Android | Стандарт | 4gb |
| IOS | Мини | 4gb |
| IOS | Стандарт | 2gb |
| IOS | Стандарт | 3gb |

**Полный набор комбинаций:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Android | Стандарт | 2gb |
| Android | Стандарт | 3gb |
| Android | Стандарт | 4gb |
| Android | Мини | 2gb |
| Android | Мини | 3gb |
| Android | Мини | 4gb |
| IOS | Стандарт | 2gb |
| IOS | Стандарт | 3gb |
| IOS | Стандарт | 4gb |
| IOS | Мини | 2gb |
| IOS | Мини | 3gb |
| IOS | Мини | 4gb |

1. **Диаграмма переходов**

**Требование:** Возможные состояния заметки: создана, запланирована, опубликована, удалена. После создания заметки пользователь может либо нажать "Опубликовать", либо выставить дату запланированной публикации. Запланированная публикация будет опубликована автоматически в день наступления указанной даты, при этом пользователь имеет возможность в любой момент нажать на кнопку "Опубликовать сейчас", и тогда данная публикация будет опубликована незамедлительно. Удаление по нажатию на "Удалить" доступно для публикации в любом статусе. Удаленные публикации становятся недоступными для пользователя.

